

DIRECTION DE LA POPULATION ET DE LA CITOYENNETE

Point Information Jeunesse



BILAN ANNUEL 2016

Pole Information Orientation
5 avenue François Mitterrand
95500 GONESSE

Responsable Information Jeunesse : Marjorie DELAMOTTE
01 34 45 19 72 - mdelamotte@mairie-gonesse.fr ou pjj@mairie-gonesse.fr

Bilan annuel 2016

Marjorie DELAMOTTE – Responsable du PIJ

Table des matières

LES NOUVEAUTES 2016

LES CHIFFRES CLES DE LA FREQUENTATION DU PIJ EN 2016

Fréquentation en 2016.....	4
Evolution de la fréquentation.....	6
Un public mixte.....	7
Toujours une majorité de 18-24 ans, cœur de cible de l'Information Jeunesse	8
Augmentation du nombre de visiteurs scolarisés.....	9
Zone d'influence du PIJ sur les différents quartiers de la ville	10
Des demandes d'informations davantage axées sur les dispositifs de la ville.....	11
Des animations toujours plus nombreuses et diversifiées.....	12
Facebook, un outil de communication et d'information efficace et adapté aux pratiques des jeunes.....	14

CONCLUSION ET PERSPECTIVES 2017

Co-construction d'une structure SPRO.....	15
Projets 2017	16

LES NOUVEAUTES 2016

A la rentrée de septembre 2015, le PIJ a vécu de nouvelles modifications : il a déménagé au sein du tout nouveau Pôle Information Orientation. Cette structure, anciennement CIO uniquement, regroupe désormais le CIO (Centre d'Information et d'Orientation), l'Espace Emploi de la Communauté d'Agglomération Roissy Pays de France, la Mission Locale Val d'Oise Est et le PIJ. Ce regroupement permet de prévisualiser la mise en place d'un SPRO (Service Public Régional d'Orientation) dans le Val d'Oise.

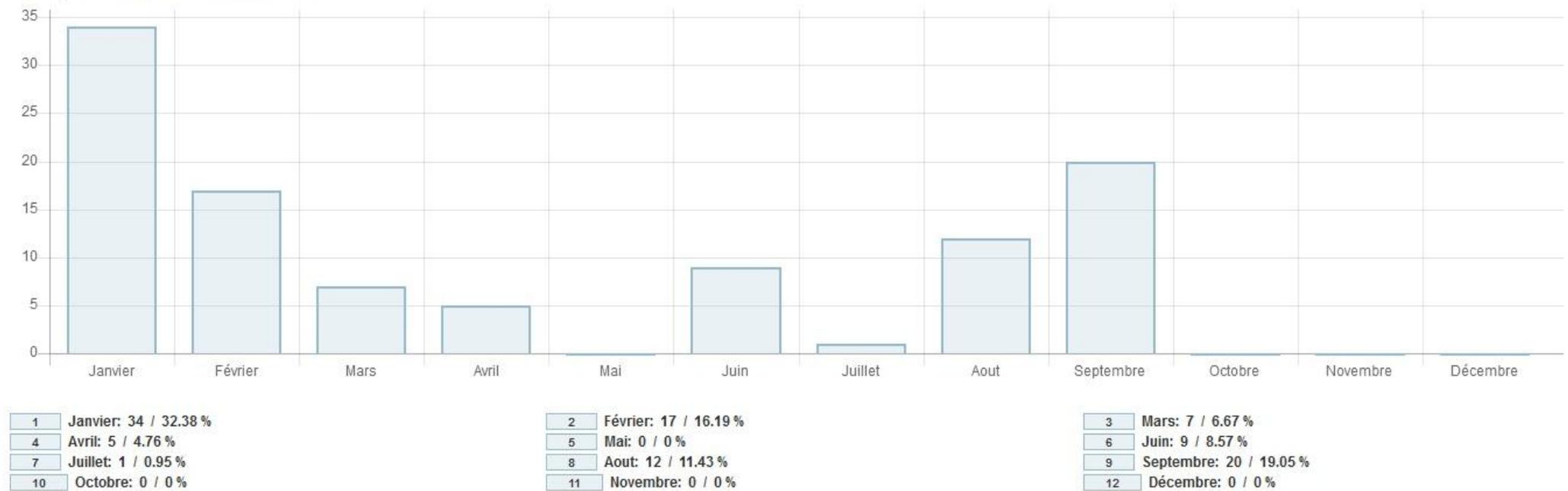
Ce déménagement implique de nombreuses modifications dans le fonctionnement du PIJ et nécessitera un travail de fonds important dans les années à venir.

Par ailleurs, la municipalité a souhaité renforcer l'activité du PIJ par le rattachement d'un second agent, Monsieur Kévin POHIER, responsable du CMJ / CPJ. Dans les faits, Monsieur POHIER n'intégrera les locaux qu'en 2017, en raison d'un nécessaire réaménagement des locaux.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FREQUENTATION DU PIJ EN 2016

Fréquentation en 2016

Fréquentation mensuelle



Horaires d'ouverture au public	
Lundi	13h30 – 17h00
Mardi	13h30 – 17h00
Mercredi	13h30 – 17h00
Jeudi	13h30 – 17h00
Vendredi	13h30 – 17h00

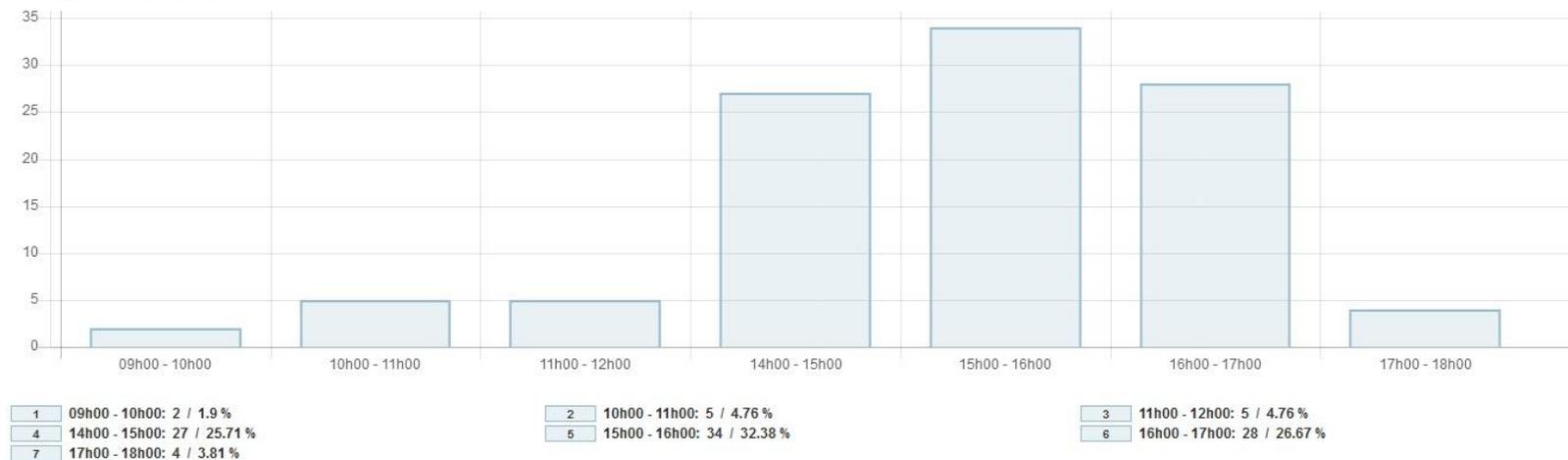
Les matins seront dévolus aux autres missions de l'informatrice jeunesse (tâches administratives...).

Fréquentation journalière



Comme chaque année, les jours les plus fréquentés sont le lundi, mercredi et vendredi. Contrairement à l'année dernière, le mardi a été également plus fréquenté.

Fréquentation horaire



Correspondant aux horaires d'ouverture du PIJ, la plupart des visiteurs se présente au PIJ sur la plage horaire 14h / 17h.

Evolution de la fréquentation

- 554 visites en 2010
- 1452 visites en 2011
- 1688 visites en 2012
- 806 visites en 2013 (sur le 1^{er} semestre)
- 545 visites en 2014
- 643 visites en 2015 (entre janvier et septembre)

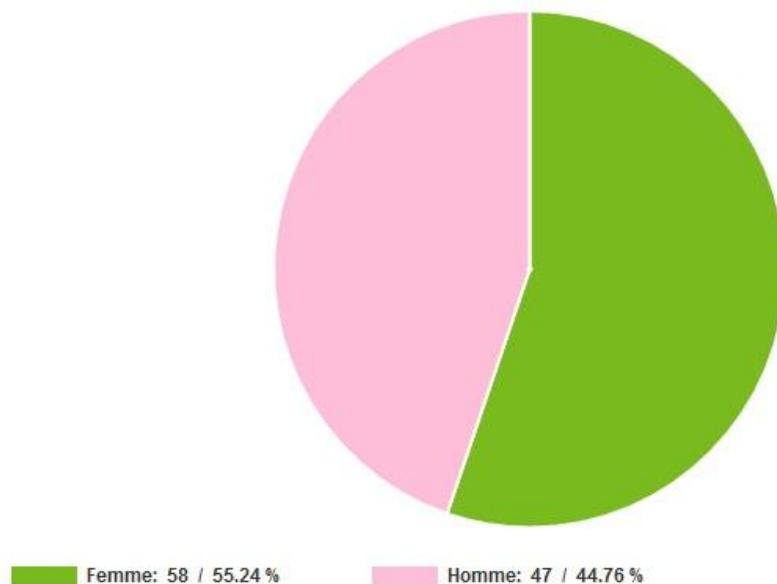
- **105 visites individuelles enregistrées** en 2016 et **639 personnes touchées en actions collectives** (soit 744 personnes au total)

En 2016, on constate une baisse importante du nombre de visites individuelles au PIJ, mais une nette augmentation du nombre de personnes touchées par des actions collectives. Ce changement important est principalement dû à la nouvelle implantation du PIJ au sein d'une structure regroupant d'autres partenaires spécialisés dans l'accueil individuel. La volonté du PIJ a donc été d'élargir son champs d'intervention et de travailler davantage l'aspect collectif.

Il est toutefois bon de noter que le logiciel en ligne permettant à l'ensemble des PIJ et BIJ du Val d'Oise a rencontré cette année de grosses difficultés, supprimant pour bon nombre d'entrées enregistrées (environ 10 %).

Un public mixte

Sexe des personnes reçues



En 2016, le PIJ a accueilli 45 % d'hommes et 55 % de femmes en individuel, contre 49 % d'hommes et 51 % de femmes en 2015. Cette répartition se maintient d'année en année, avec toujours une part légèrement plus importante de visiteuses. Elle ne tient pas compte de la fréquentation sur les actions collectives, qui est beaucoup plus difficile à quantifier.

Nous n'avons pas d'explication satisfaisante sur ce point (PIJ situé dans un lieu institutionnel, agent du PIJ féminin...). Dans le Val d'Oise, nous constatons que les PIJ situés en zones prioritaires accueillent plus de jeunes femmes alors que les jeunes hommes fréquentent davantage les lieux de loisirs.

Toujours une majorité de 18-24 ans, cœur de cible de l'Information Jeunesse

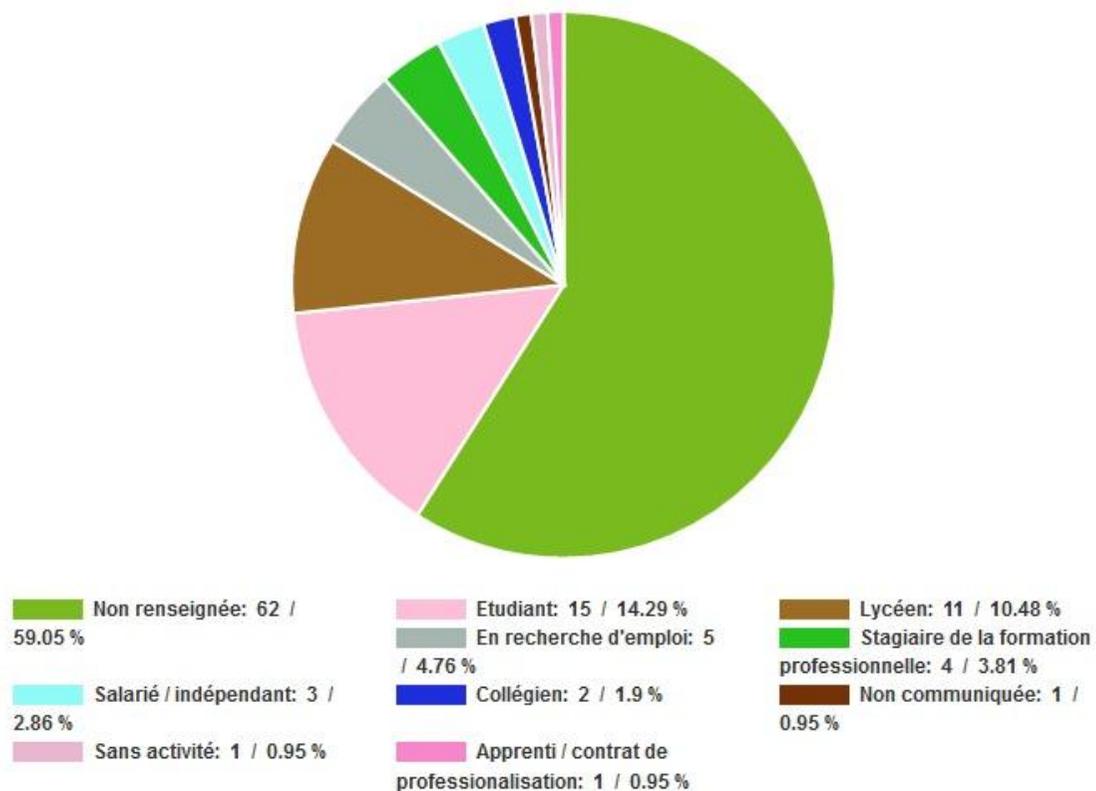
Âge des personnes reçues



Les jeunes de 18-24 ans ont représenté 63 % des visites en 2016 (72 % des visites en 2015) et les moins de 18 ans 26 % contre 20 % en 2015 (des visiteurs dont l'âge a été recensé). On constate donc un léger rajeunissement du public fréquentant la structure. Cela peut s'expliquer par la proximité avec d'autres partenaires, notamment le CIO, accueillant de nombreux collégiens et lycéens, ainsi que la proximité immédiate avec le Lycée René Cassin.

Augmentation du nombre de visiteurs scolarisés

Situation des personnes

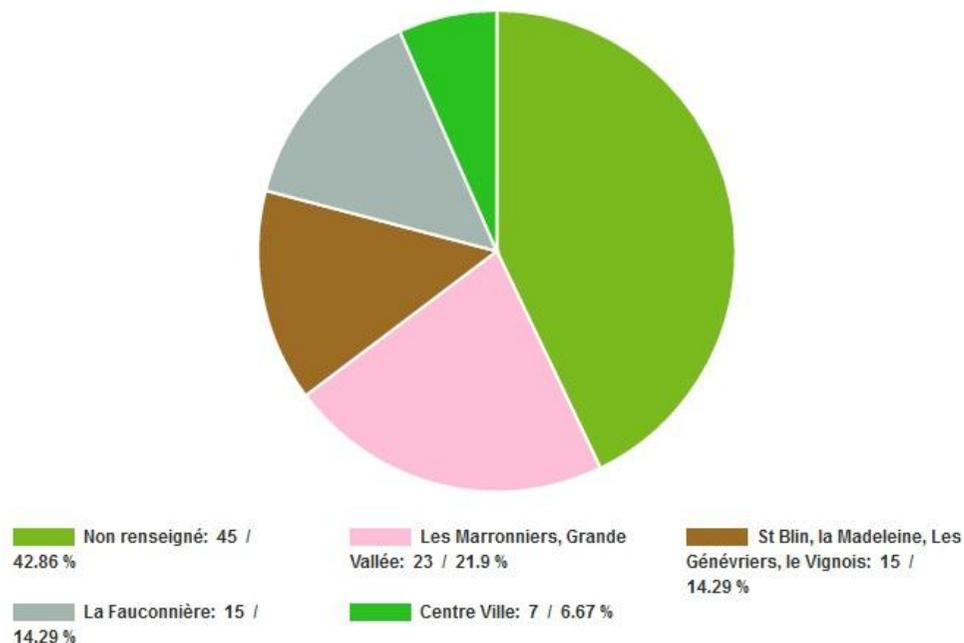


En 2016, les visiteurs scolarisés représentent 31 % du public (plus de 24 % des visiteurs du PIJ étaient scolarisés en 2015).

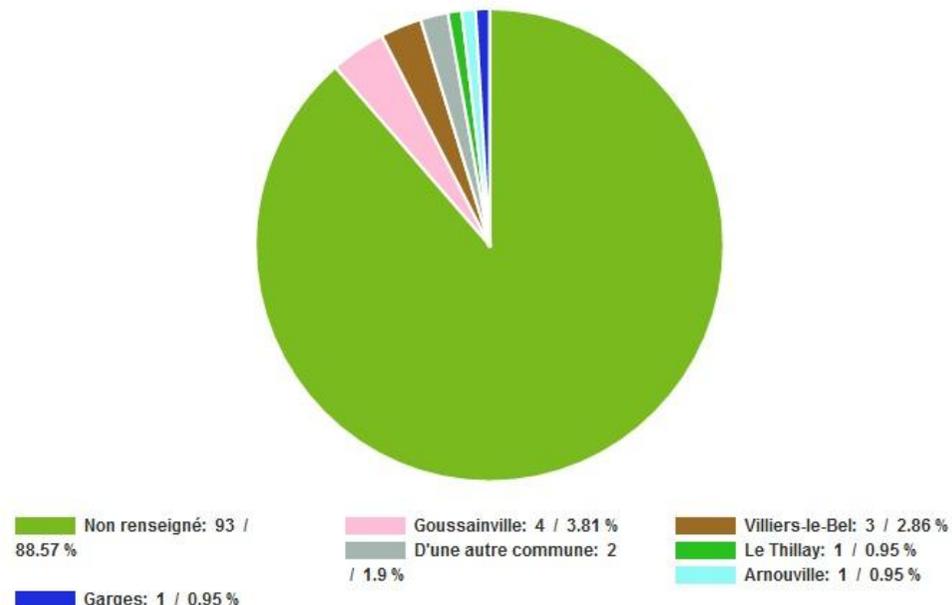
Les jeunes en recherche d'emploi sont moins nombreux à se présenter au PIJ.

Zone d'influence du PIJ sur les différents quartiers de la ville

Quartiers



Communes voisines

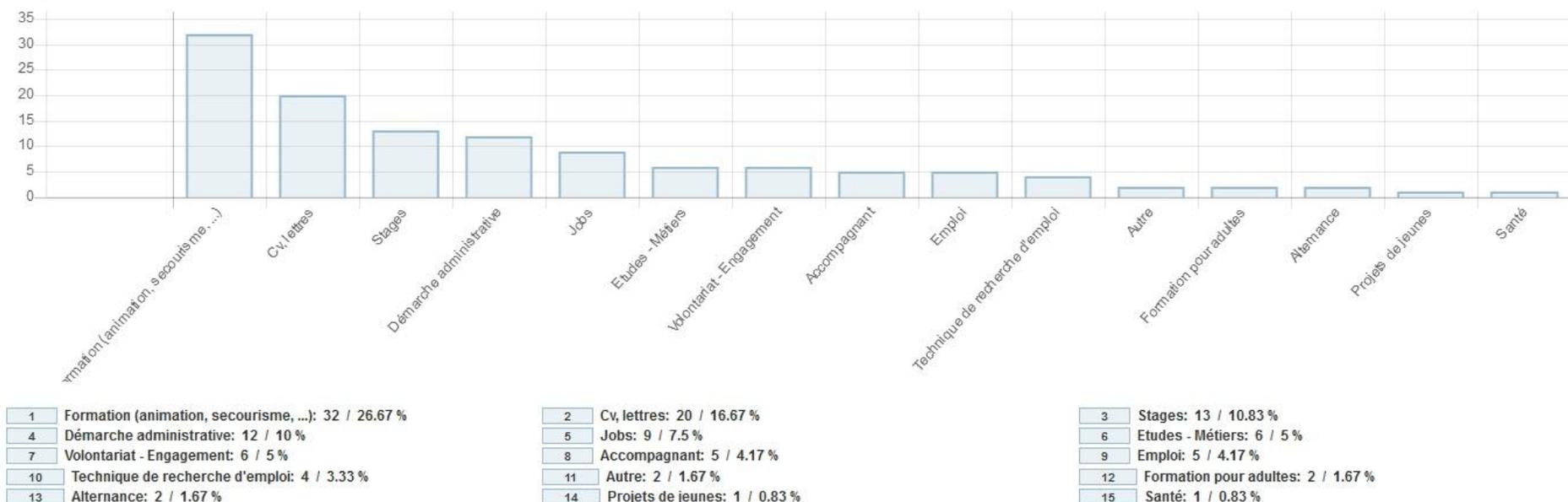


Nous pouvons constater que le PIJ est clairement identifié par tous les quartiers de la ville. Les jeunes issus des trois quartiers prioritaires représentent exactement 50 % des fréquentations du PIJ. A la lecture de ces chiffres, il semble donc que le déménagement du PIJ, impliquant un changement de quartier, ne semble pas affecter les déplacements des jeunes jusqu'au PIJ.

Grâce à la proximité du Lycée René Cassin, des jeunes de villes avoisinantes viennent se renseigner au PIJ de Gonesse.

Des demandes d'informations davantage axées sur les dispositifs de la ville

Objet de la demande



Les demandes les plus fortes concernent depuis plusieurs années les domaines d'information suivants :

- Les formations du BAFA et du PSC1, proposées par la ville, pour lesquelles le PIJ est clairement identifié,
- Les demandes d'aide à la rédaction du CV et de la lettre de motivation,
- la recherche de stages, qui correspond à la forte fréquentation des publics lycéens et étudiants.

Ces trois domaines représentent à eux seuls 54 % des demandes.

Les demandes d'information concernant les études, les métiers et l'emploi en général sont beaucoup moins nombreuses du fait de la proximité de structures spécialisées, plus à même de répondre à ces questions (CIO, Espace Emploi principalement).

Des animations toujours plus nombreuses et diversifiées

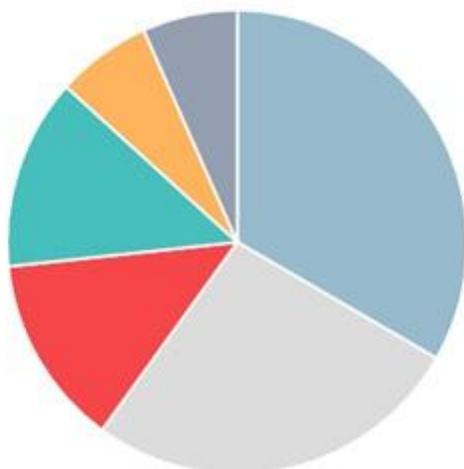
En 2016, comme en 2015, le nombre d'animations collectives continuent à augmenter. Ces animations ont permis de :

- mieux faire connaître le PIJ, ses domaines d'information et ses services,
- d'attirer de nouveaux jeunes usagers.

Fréquentation mensuelle



Type d'action

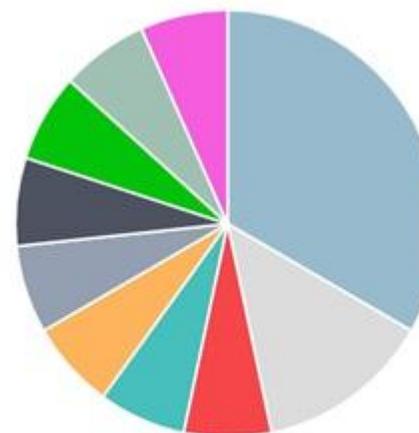


Forum: 5 / 33.33 %
 Activités et sorties jeunes: 2 / 13.33 %

Atelier: 4 / 26.67 %
 Théâtre - forum: 1 / 6.67 %

Permanence: 2 / 13.33 %
 Formation: 1 / 6.67 %

Thématiques

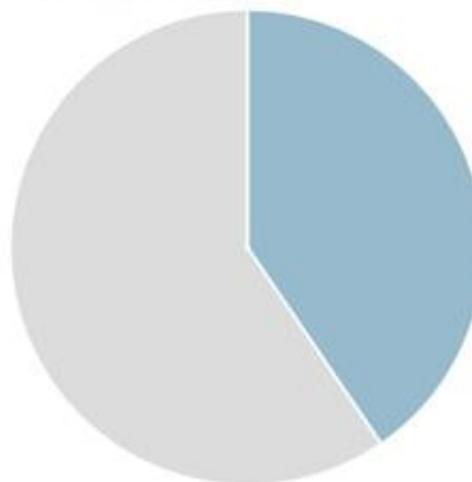


Santé: prévention, mieux-être, addiction...: 5 / 33.33 %

Lutte contre les discriminations: 2 / 13.33 %
 Vie quotidienne (Droits, démarches administratives): 1 / 6.67 %
 Multimédia: 1 / 6.67 %
 Emploi-insertion professionnelle: 1 / 6.67 %

Promotion de la structure - infos tous thèmes: 1 / 6.67 %
 Jobs, emplois saisonniers: 1 / 6.67 %
 SOS rentrée: 1 / 6.67 %
 Vacances: 1 / 6.67 %

Nombre de personnes par sexe



% Hommes: 40.46 / %

% Femmes: 59.54 / %

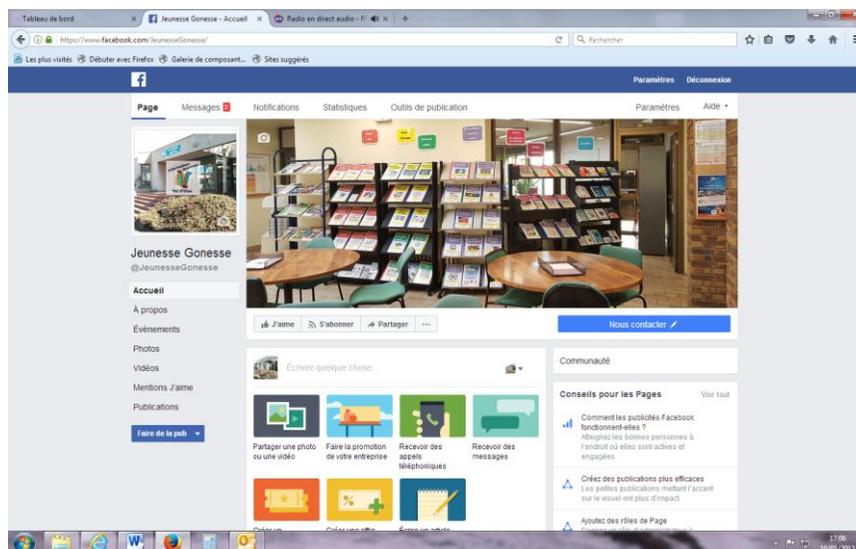
Facebook, un outil de communication et d'information efficace et adapté aux pratiques des jeunes

Le Facebook du PIJ est devenu incontournable dans le fonctionnement quotidien du PIJ, que ce soit pour diffuser de l'information, relayer la communication du PIJ et de la Ville ainsi que pour répondre aux questions de jeunes via des messages / discussions privés.

Le site de Facebook a fusionné le profil du PIJ avec la page, les données ont donc été mises en commun en 2014.

A ce jour, la page Facebook, désormais nommée « Jeunesse Gonesse » comptabilise :

- 1 143 mentions « J'aime une page »(1 116 en 2015)
- 49 % de femmes et 48 % d'hommes, comme en 2015
- 1 129 abonnés, (1 015 fans en 2015) dont 371 gonessiens
- Certaines demandes d'information sont faites directement sur Facebook et de nombreux jeunes inscrits aux animations par ce biais (PSC1, formation BAFA, etc.)



Co-construction d'une structure SPRO

Depuis septembre 2015, le PIJ fait désormais partie d'une structure qui vise à recevoir un public plus large et diversifié. Cette mise en relation avec différents partenaires nécessite forcément une adaptation de chacun, aux différents modes de fonctionnements, hiérarchie, etc. Il s'agit d'un projet d'envergure, qui transformera irrémédiablement le fonctionnement du PIJ. Ce travail devra être réalisé avec tous les professionnels des structures et prendra de nombreux mois.

Le PIJ est un élément clé dans la co-construction de ce projet, et nécessite donc une forte implication des agents du PIJ, pour l'organisation de réunions par exemple.

En 2017, la Ville doit réaliser des travaux de rénovation divers au sein du PIO, améliorant ainsi la qualité de vie au travail des professionnels et un meilleur accueil des visiteurs.

Fin 2017, le PIJ devra réaliser une demande de renouvellement du Label Information Jeunesse. Cela sera l'occasion pour la ville de faire le bilan de son action sur les trois dernières années, et d'envisager de nouveaux projets et perspectives pour les trois années à venir.

Projets 2017

- Participation aux **Rencontres pour l'Emploi et la Formation**, le 23 février 2017 (réalisé)
- Participation à la **Journée Internationale des Droits des Femmes**, le 8 mars (réalisé)
- Participation au **Forum Vacances Loisirs Famille**, organisée par la ville, le 23 mars
- Participation aux Quartiers d'Été durant les mois de juillet et août
- Reconduction de l'action « **journée mondiale de lutte contre le sida** » (début décembre)
- Reconduction de la participation financière de la ville aux sessions théoriques **BAFA**
- Reconduction des sessions de formation au **PSC1**
- Renforcement du **partenariat** avec le lycée René Cassin, et développement du partenariat avec les trois collèges de la ville
- Création d'un service de proximité de **baby-sitting et de soutien scolaire**
- **Renouvellement du Label Information Jeunesse pour 3 ans, fin 2017 (Projet 2018 – 2021)**

