

Le 16 juillet 2012

Communiqué de presse de Jean-Pierre BLAZY  
*Député-Maire de Gonesse*

**Jean-Pierre BLAZY :**

**« Le sauvetage du groupe PSA ne passe pas par la liquidation de son outil de travail mais par la modernisation de celui-ci. Les salariés et les Français ne pourront retrouver confiance dans PSA que si le groupe propose une stratégie et non pas une saignée. 430 salariés habitant dans le Val d'Oise sont concernés. »**

Après avoir reçu les parlementaires et les élus locaux vendredi 13 juillet, Arnaud MONTEBOURG recevra les syndicats de l'usine PSA d'Aulnay-sous-Bois mardi 17 juillet.

Jean-Pierre BLAZY, Député et Maire de la ville de Gonesse qui accueille sur son territoire une partie de l'usine PSA, délivre le message suivant aux salariés et à leurs représentants : **« La confiance est rompue avec la Direction du groupe PSA. Des marges de manœuvre existent. Gouvernement, élus et syndicats devons agir ensemble pour tout faire dans le but de sauver l'usine et les emplois à Aulnay. Dans le Val d'Oise, ce sont 430 personnes concernées et autant de familles touchées ».**

Pourquoi les Français ne peuvent plus faire confiance au groupe PSA :

- Pendant plus d'un an le groupe a démenti les rumeurs de fermeture alors même qu'une note interne programmant la fin de l'activité avait été rendue publique en juin 2011.
- L'année dernière, le groupe a distribué 250 millions d'euros de dividendes à ses actionnaires et racheté ses propres actions pour 199 millions d'euros alors qu'il préparait un plan massif de licenciements.
- Les suppressions de postes annoncées se font au mépris des milliards d'euros d'aides publiques versées au groupe PSA.
- La promesse de Philippe VARIN de ne procéder à aucun licenciement sec n'est pas crédible tant il sera difficile de « transférer » 1500 salariés à Poissy et de proposer 1500 nouveaux emplois sur le site d'Aulnay. Plus de 300 intérimaires sont oubliés par cette promesse et seront donc purement et simplement licenciés.

**Pour Jean-Pierre BLAZY, « c'est la stratégie du groupe PSA qui doit être revue » :**

- Philippe VARIN ne propose aucune stratégie lisible en dehors de la réduction des coûts et des effectifs.
- Le groupe a préféré utiliser ses liquidités pour des distributions de dividendes et des opérations boursières plutôt que pour moderniser ses usines.
- Le coût du travail n'est pas en cause mais bien la capacité à innover. Toyota a choisi la France pour développer sa production en Europe et son usine connaît de bons résultats. De plus, à coût du travail comparable, l'industrie automobile Allemande résiste beaucoup mieux à la crise.

**Pour Jean-Pierre BLAZY, « dès que l'expert gouvernemental Emmanuel SARTORIUS aura rendu son rapport sur la situation réelle du groupe PSA, l'Etat devra faire pression pour réorienter la stratégie. Toutes les solutions n'ont pas été explorées pour sauver PSA sans procéder à des licenciements massifs. Le plan en faveur de l'industrie automobile devra avant tout porter sur l'innovation qui est le meilleur facteur de compétitivité des constructeurs français. »**