

CINEMA JACQUES-PREVERT **Bilan d'activité 2011** **du 05 janvier 2011 au 03 janvier 2012**

Depuis novembre 2006, le cinéma Jacques-Prévert, équipement culturel municipal propose une programmation cinématographique hebdomadaire variée. Situé au cœur du quartier de la Fauconnière, cette salle a fait peau neuve et offre désormais confort, éclectisme et plaisir.

Géré sous forme de Régie municipale dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière, le cinéma a missionné l'U.F.F.E.J. (Union Française du Film pour l'Enfance et la Jeunesse) pour la programmation, la communication et l'animation du cinéma, afin de mener à bien sa mission de service public.

En 2011, la Régie du cinéma a assuré la cinquième année d'exploitation avec une fermeture de 3 mois (du 22 juin au 13 septembre) pour travaux.

A. Les entrées

En 2011, le cinéma a totalisé **17 824 entrées** qui se décomposent en 12 032 entrées tous publics et 5 792 entrées scolaires. Ainsi, 67,5% des spectateurs du cinéma sont venus pour des séances publiques et 32,5 % pour des séances scolaires.

En 2010, le cinéma a totalisé **18 782 entrées** qui se décomposent en 11 855 entrées tous publics et 6 927 entrées scolaires. Ainsi, 63% des spectateurs du cinéma sont venus pour des séances publiques et 37 % pour des séances scolaires.

On observe donc sur ces deux périodes :

- Une légère baisse de fréquentation : 5,1% de spectateurs en moins, ce qui s'explique en grande partie par la fermeture de 3 mois pour travaux et par la baisse du nombre de classes accueillies depuis la rentrée scolaire 2011.
- Une augmentation des spectateurs "tout public" (+ 1,5%) contre une baisse des scolaires (-16,4%)

Sur l'ensemble des spectateurs, 1 638 personnes ont bénéficié d'une exonération du ticket d'entrée (soit 9,2% des spectateurs). Il s'agit essentiellement des accompagnateurs de groupes et de classes, ainsi que des personnes bénéficiant du dispositif "Culture du cœur" (5 places offertes par film programmé) et des spectateurs assistants à des événements spéciaux, tels que la clôture du festival *Image par Image*.

Ces chiffres de fréquentation prennent en compte l'ensemble des spectateurs qui ont pris un billet pour assister à une séance. Ce sont donc les chiffres transmis par le logiciel de billetterie. En revanche, le logiciel de billetterie intégrant uniquement la programmation cinématographique, il ne fait pas ressortir les participants aux ateliers, aux conférences ou encore aux spectacles proposés. La fréquentation du lieu est donc de fait plus importante.

B. Les recettes

Le Cinéma Jacques-Prévert a totalisé sur la période du 5 janvier 2011 au 3 janvier 2012 une recette globale de 52 959 €, soit un prix moyen du ticket d'entrée à 2,97 €

Cette recette globale est la somme des entrées tous publics, d'un montant de 39 436,50 €, et de la recette liée aux dispositifs scolaires, d'un montant de 13 522,50€

Ainsi, les recettes « tous publics » représentent 74,46 % des recettes du cinéma, alors que les recettes liées aux séances scolaires représentent 25,54 %.

En 2010, le Cinéma Jacques Prévert avait totalisé sur la période du 6 janvier 2010 au 4 janvier 2011 une recette globale de 51 274,50 €, soit un prix moyen du ticket d'entrée à 2,73 €

Cette recette globale est la somme des entrées tous publics, d'un montant de 36 135,50 €, et de la recette liée aux dispositifs scolaires, d'un montant de 15 139,00 €

Ainsi, les recettes « tous publics » représentaient 70,47 % des recettes du cinéma, alors que les recettes liées aux séances scolaires représentaient 29,53 %.

On observe donc sur ces deux périodes :

- Une augmentation de 1 684,50 € de recettes (soit une hausse de 3,3% des recettes alors que la fréquentation a diminué de 5,1 %)
- Le prix moyen du ticket a augmenté de 24 centimes (2,40 € en 2008 contre 2,65 € en 2009 puis 2,73 € en 2010, soit une hausse de 8,8%). L'augmentation de la fréquentation "tout public" par rapport aux scolaires explique cette augmentation.
- Les recettes des entrées tous publics sont en hausse (+9,1%) , alors que les recettes liées à l'accueil de classes sont en baisse (-10,7%).

C. La programmation

Chaque semaine d'ouverture, le cinéma Jacques Prévert propose entre 2 et 6 films différents. En 2011, **145 films** différents ont été programmés soit 629 séances cinématographiques (contre 175 films pour 705 séances en 2010) :

- 61 films français, soit 42,07% des films projetés
- 33 films américains, soit 22,75% des films projetés
- 51 films étrangers (hors Etats-Unis), soit 35,18% des films projetés
- 127 films tous publics, soit 73,84 % des films projetés
- 47 films jeune public différents (certains films ont été programmés plusieurs fois dans l'année), soit 32,4 % des films projetés
- 91 films sont recommandés "Art et Essai", soit 62,75% des films programmés
- 36 films en version originale sous-titrée en français
- 32 films en version française
- 12 films à destination du public scolaire ont également été programmés en 2011, soit 69 séances supplémentaires.

(Cf. liste des films programmés en annexe)

Outre une programmation "classique" de films, le cinéma Jacques Prévert propose également des soirées spéciales, des ateliers et des rencontres. En 2011, 33 événements spéciaux se sont déroulés au sein du cinéma :

- 3 ciné-famille (séances à destination des familles avec un tarif de 2€ par personne)
- 1 "Coup Classique" (films anciens à découvrir ou re-découvrir sur grand écran) ;
- 3 "Rendez-vous avec la Peur", à destination des adolescents, films anciens effrayants à découvrir
- 2 avant-premières
- une soirée spéciale autour du film de Maurice Pialat "A nos amours". Projection suivie d'un débat sur le rapport des jeunes à l'autorité, animée par le réalisateur Olivier Mitterrand
- Une conférence "Maurice Pialat : une affaire de jeunesse" animée par Pierre Gabaston
- une soirée spéciale autour du film de Maurice Pialat "L'Enfance nue", animée par Alain Keit
- Une soirée-rencontre autour du film "Le Sentiment de la Chair" en présence du réalisateur, Roberto Garzielli
- Une soirée spéciale célébrant les 50 ans des Indépendances des colonies africaines, co-organisée avec le collectif FUSION
- Un exposition avec des modules de décors de films d'animations, dans le cadre du festival départemental Image par Image
- une master-class sur les secrets de fabrication d'un film d'animation, animée par la réalisatrice Violaine Lecuyer
- Une conférence "Le cinéma d'animation : un art d'adulte" animée par Bertrand Pinier et suivie d'une projection du film "Peur(s) du noir
- Des ateliers de pratiques et découvertes cinématographiques dans le cadre du festival départemental *Image par Image*
- 3 ciné-goûters dans le cadre du festival départemental Image par Image

- la clôture du festival départemental Image par Image
- une journée italienne dans le cadre des 30 ans du jumelage de la ville de Gonesse avec Leonessa en Italie : projection des films "Benvenuti al Sud" et "La Nostra Vita"
- La journée des femmes : séance spéciale autour du téléfilm "Le procès de Bobigny", suivie d'un débat en présence de médecins et du planning familial
- Un ciné-lecture : en partenariat avec le collectif FUSION, projection d'un film muet accompagné des lectures à voix haute d'élèves du collège Martin Luther-King de Villiers-le-Bel et d'étudiantes de l'Université de New-York à Paris
- Un Forum Citoyen autour du livre d'Eric le Braz : "Géographie d'une presqu'île"
- Projection d'un film en audio-description réalisé par des élèves du collège Saint-Exupéry
- une soirée spéciale "Des ados ont fait leur cinéma" par ATAIC
- la remise des prix du défi-lecture organisé par les médiathèques de Gonesse
- une journée portes ouvertes pour découvrir les coulisses du cinéma, avec des visites de cabine, des ateliers de découverte et des projections
- Une soirée spéciale "Quelque part, quelqu'un" : restitution d'atelier mené au collège François Truffaut avec le Compagnie Farid'O sur le rapport entre danse et écriture
- une projection en plein air autour du film "Arthur et les Minimoys 2"
- une soirée spéciale "Les Hommes libres" d'Ismaël Ferroukhi suivie d'un débat avec l'historien Sadek Sellam
- l'accueil du concert de Noël de l'Ecole de Musique, de Danse et de Théâtre de Gonesse
- la clôture de la résidence artistique du collectif 100 Transitions avec une performance autour du site Internet "L'Escargot de Gonesse"

Le cinéma Jacques-Prévert a également participé à 3 festivals :

- le festival départemental Image par Image organisé par l'association Ecrans VO qui met l'accent sur le cinéma d'animation. Divers ateliers et projection ont été organisés au sein du cinéma Jacques-Prévert qui a accueilli la clôture de cet événement valdoisien.
- la fête de l'animation organisée par l'AFCA (Association Française du Cinéma d'Animation) qui met à l'honneur le cinéma d'animation sur l'ensemble du territoire français
- le Maghreb des films, manifestation culturelle nationale autour du cinéma maghrébin.

D. Les dispositifs scolaires

En 2011, 5409 élèves (+ 383 accompagnateurs) ont été accueillis au cinéma Jacques-Prévert, venant principalement de Gonesse, mais également de Villiers-le-Bel, Arnouville et Sarcelles.

Le cinéma Jacques Prévert a accueilli des enfants de l'école élémentaire jusqu'au lycée, grâce aux différents dispositifs qui existent :

- Ecole et cinéma
- Collège au cinéma
- Lycéens et Apprentis au cinéma.

Il semble important de maintenir ces dispositifs car ils participent de l'éducation à l'image des plus jeunes.

Il est à noter que pour l'année 2011, l'U.F.F.E.J. n'a pas mis en place le dispositif "Cinébambino", ce qui est regrettable car l'éducation à l'image doit débiter dès le plus jeune âge, d'autant également que certains professeurs des écoles maternelles réclament de venir au cinéma.

E. La communication

Afin de diffuser au maximum la programmation du cinéma pour que les publics en aient connaissance, différents supports de communication sont réalisés :

- un programme mensuel imprimé à 3000 exemplaires et diffusés par courrier auprès de spectateurs et dans les structures des villes voisines, distribués dans les commerces de la Ville et dans les services municipaux.
- L'insertion du programme mensuel dans le supplément SORTIR encarté dans le journal municipal.
- Des affiches reprenant la grille mensuelle de programmation (150 exemplaires en format A3 reprographiées, distribués dans les commerces de la Ville et dans les services municipaux)
- Selon les événements des tracts et affiches en reprographie sont diffusés.
- La diffusion de la programmation sur le blog du cinéma : cineprevert.blogspot.com.
- La présence d'un onglet sur le cinéma Jacques-Prévert sur les sites Internet de Gonesse et de Villiers-le-Bel.
- Des relations presse : envoi du programme aux différents médias qui diffusent l'information (Allociné, Pariscope, Officiel des spectacles, presse régionale...).

Cependant, à partir septembre 2011 la communication du cinéma a décliné avec le départ de l'U.F.F.E.J. de la chargée de communication. Une solution temporaire et plutôt artisanale a été mise en place par l'U.F.F.E.J. avec l'impression d'un programme mensuel au format A5. Cependant, les autres supports de communication avaient été abandonnés : blog, tracts, affiches, e-mailing... Une partie de ce travail de communication a été repris par la Régie du cinéma Jacques-Prévert à compter de décembre 2011 afin d'assurer la continuité de l'information aux publics.

F. Satisfaction des spectateurs

La fréquentation en hausse des spectateurs "tout public" ainsi que le nombre de carte d'abonnement vendu traduisent une fidélisation des spectateurs du cinéma Jacques-Prévert.

Le public aux séances Art et Essai représente 37,55 % des spectateurs. Il convient donc de poursuivre le travail de sensibilisation et d'éducation afin d'augmenter la proportion de spectateurs "Art et Essai".

On remarque également que le film "Intouchables" a fait venir des jeunes du quartier qui fréquentent peu ou pas le cinéma Jacques-Prévert. Il faudrait donc s'appuyer davantage sur des films porteurs comme celui-ci pour sensibiliser les jeunes et les fidéliser, bien que la sortie au cinéma reste essentiellement une pratique qui se fait à l'extérieur de la Ville pour nombre de jeunes Gonessiens.

G. Partenariat avec les Amis du cinéma

L'année 2011 a vu le réveil de l'association "Les Amis du cinéma" qui s'inscrit de plus en plus dans les actions menées et participe au rayonnement dans la salle, notamment par la diffusion de documents de communication.

Une telle association est importante pour le développement du cinéma et il semble fondamental de poursuivre le partenariat initié.

En effet, les membres de l'association sont comme des ambassadeurs du cinéma qu'ils font rayonner sur l'ensemble de la commune et aux alentours.

H. Partenariat avec l'U.F.F.E.J.

Connaissant de fortes difficultés financières, l'U.F.F.E.J. n'a pu assurer l'ensemble des missions qui lui sont confiées, ce qui a mis à mal le partenariat. En effet, sur les différents points de la convention qui lie la Régie du cinéma à l'U.F.F.E.J., des manquements ont été constatés :

- **Programmation :**
 - o Peu d'événements spéciaux organisés entre mars et décembre 2011 à la suite du départ d'Alain Keit, qui se chargeait de la programmation et qui n'a pas été remplacé ;
 - o Seulement 4 cinés-famille organisés sur l'année scolaire 2010/2011 ;
 - o Aucun atelier mis en place après le mois de février ;
 - Conséquence : baisse de la subvention Art & Essai compte tenu d'une programmation moins exigeante.

- **Communication :**
 - o Qualité graphique du programme mensuel en baisse bien que la lisibilité ait été améliorée
 - o Plus de tracts, ni d'affiches réalisés entre septembre et décembre 2011
 - o Blog non mis à jour à partir de septembre 2011
 - o Arrêt des envois de mails d'information à la mailing liste (détenue par l'U.F.F.E.J.)
 - o Arrêt des envois de l'information à la presse
 - Conséquence : des spectateurs moins bien ou pas informés de la programmation

- **Dispositifs scolaires :**
 - o Mauvaise gestion des plannings,
 - o Envois des convocations trop tardivement aux établissements scolaires, ce qui a induit des annulations de séances ou des reports sur l'année scolaire 2010/2011.
 - o Jusqu'à 4 intervenants différents auprès des classes durant l'année
 - o Retrait de classes de lycées du dispositif à la suite de problèmes de planning et d'organisation.
 - o Réservation tardive des bus
 - o Dispositif "Ciné-bambino" non mis en place lors de l'année scolaire 2010/2011
 - Conséquence : désorganisation générale dans l'accueil des scolaires.

Il convient dès lors de remettre à plat le partenariat avec l'U.F.F.E.J. qui risque de déposer le bilan en 2012 compte tenu des ses difficultés financières. Mais la mise en berne des animations, et notamment à destination du jeune Public est néfaste.

La convention actuelle courant jusqu'en décembre 2012, il se peut qu'il y ait des changements dans le partenariat courant de l'année 2012 ou début 2013.

I. Perspectives

Après 5 ans de fonctionnement, le bilan général continue d'être positif car les publics sont de plus en plus fidèles et le cinéma est connu et reconnu. Pour les années à venir, plusieurs objectifs restent à atteindre :

- Poursuivre le développement des publics et de la fréquentation.
- Poursuivre l'ouverture de la programmation tout en maintenant une ligne "Art et Essai" forte.
- Maintenir l'engagement en faveur du Jeune Public en programmant 2 films par semaine pendant les vacances scolaires.
- Poursuivre le travail d'éducation à l'image, notamment auprès du Jeune Public, à travers des ateliers, rencontres, animations...etc.
- Ré augmenter légèrement le nombre de classes accueillies chaque année dans le cadre des dispositifs scolaires (environ 70 classes venant au cinéma 3 fois par an) pour mieux répondre à la demande
- S'équiper en numérique devrait permettre d'élargir la programmation (3D, films en versions originale et française)
- Développer des publics en travaillant notamment avec les bailleurs, les Comités d'entreprise et les Amis du cinéma. Ce point nécessite cependant des moyens humains supplémentaires.

Le cinéma Jacques Prévert est lancé dans son développement, mais il convient de relancer la politique d'animation, en proposant une soirée spéciale, un cinéfamille et un atelier par mois. La récurrence des actions permettra une meilleure fidélisation des publics mais il n'est pas forcément nécessaire de faire plus si l'équipe du cinéma n'est pas en mesure de communiquer davantage et d'aller à la rencontre des spectateurs. Mieux vaut faire correctement que faire plus sans parvenir à toucher les publics.

Annexes

Fréquentation 2011

TITRE DU FILM	PAYANTS	EXONERES	TOTAL	Nb de séances	taux occupation/	VO	VF	JP	AE	nationalité film
Intouchables	1379	58	1437	7	95,04%					France
Le Chat Potté	520	30	550	5	50,93%	VF		JP		USA
Les Aventures de Tintin	486	35	521	6	40,20%	VF		JP		USA
Raiponce	414	26	440	6	33,95%	VF		JP		USA
Arrietty, le petit monde des chapardeurs	300	28	328	7	21,69%	VF		JP	AE JP	Japon
Rango	268	13	281	7	18,58%	VF		JP		USA
Rien à déclarer	251	16	267	6	20,60%					France, Belgique
Pirates des Caraïbes	234	17	251	7	16,60%	VF		JP		USA
La Guerre des boutons	229	15	244	7	16,14%					France
Un Monstre à Paris	224	13	237	4	27,43%			JP		France
Les femmes du 6ème étage	221	8	229	4	26,50%				AE	France
The Artist	185	25	210	7	13,89%				AE	France
Beur sur la ville	185	11	196	7	12,96%					France
Polisse	172	20	192	6	14,81%				AE	France
Rio	164	22	186	4	21,53%	VF		JP		USA
Le Discours d'un roi	175	7	182	6	14,04%	VO			AE	GB, Australie, USA
Les Schtroumpfs	166	14	180	3	27,78%	VF		JP		USA
Emilie Jolie	169	9	178	4	20,60%			JP		France
Le Vilain petit canard	0	177	177	1	81,94%			JP	AE JP	Russie
Cars 2	160	13	173	4	20,02%	VF		JP		USA
Case départ	142	13	155	6	11,96%					France
Rossini pour les Petits	0	155	155	1	71,76%			JP		Italie
Perdu ? Retrouvé !	114	39	153	5	14,17%			JP	AE JP	France, Suisse, GB
Le Gruffalo	120	14	134	3	20,68%			JP	AE JP	Europe
Même la pluie	132	1	133	3	20,52%	VO			AE	Espagne, Mexique
7, 8, 9, Boniface	113	12	125	4	14,47%			JP	AE JP	France
Le Fils à Jo	102	6	108	6	8,33%					France
La Fille du puisatier	100	5	105	7	6,94%					France
Thor	94	11	105	3	16,20%	VF		JP		USA
L'apprenti Père Noël	96	8	104	3	16,05%			JP		France
Midnight in Paris	101	3	104	7	6,88%	VO			AE	USA
Yogi l'ours	91	12	103	4	11,92%	VF		JP		USA, Nouvelle-Zélande
5 escales à vol de cachalot	91	11	102	2	23,61%			JP	AE	France
Les Hommes libres	81	21	102	6	7,87%				AE	France
Les voyages de Gulliver	91	11	102	5	9,44%	VF				USA
Mon pire cauchemar	86	12	98	5	9,07%					France, Belgique
Le Marchand de sable	95	2	97	1	44,91%			JP	AE JP	Allemagne, France
Les Lyonnais	78	19	97	5	8,98%					France
Le dernier des Templiers	86	9	95	6	7,33%	VF				USA
Un balcon sur la mer	88	2	90	5	8,33%				AE	France
Au-delà	76	10	86	5	7,96%	VF			AE	USA
Les neiges du Kilimandjaro	76	8	84	5	7,78%				AE	France
True Grit	78	5	83	6	6,40%	VO			AE	USA
De l'eau pour les éléphants	79	3	82	7	5,42%	VF				USA
Le Tableau	77	4	81	5	7,50%			JP	AE	France, Belgique

Les Emotifs anonymes	76	5	81	6	6,25%			AE	France, Belgique
Les contes de la nuit	70	10	80	5	7,41%		JP	AE JP	France
Présumé Coupable	71	9	80	5	7,41%			AE	France
Ma part du gâteau	62	12	74	7	4,89%				France
Verte et autres histoires	63	10	73	4	8,45%		JP		France
Le Procès de Bobigny	68	2	70	1	32,41%				France
Tu seras mon fils	68	2	70	6	5,40%				France
Hop	56	12	68	4	7,87%	VF	JP		USA
Le Cochon de Gaza	63	5	68	6	5,25%	VO		AE	Europe
Les Beaux Gosses	61	6	67	1	31,02%			AE	France
Poulet aux Prunes	57	10	67	6	5,17%			AE	Europe
Black Swan	58	8	66	3	10,19%	VO		AE	USA
La chance de ma vie	58	5	63	5	5,83%				France
Mon père est femme de ménage	57	5	62	6	4,78%				France
Le Skylab	45	16	61	6	4,71%			AE	France
Cheburashka et ses amis	53	4	57	5	5,28%	VF	JP	AE JP	Japon
Les 3 Mousquetaires	55	2	57	6	4,40%	VF			International
De vrais mensonges	55	0	55	6	4,24%				France
Un Heureux événement	48	7	55	5	5,09%				France
Habemus Papam	50	4	54	4	6,25%	VO		AE	Italie
L'Ours Montagne	47	5	52	3	8,02%	VF	JP	AE	Danemark
Tron, l'héritage	42	9	51	4	5,90%	VF			USA
Or Noir	44	6	50	5	4,63%				Qatar, France
L'exercice de l'Etat	42	6	48	6	3,70%			AE	France
Je n'ai rien oublié	41	6	47	4	5,44%				France
Avant l'aube	42	3	45	7	2,98%			AE	France
La Guerre est déclarée	43	1	44	6	3,40%			AE	France
Les Biens Aimés	37	5	42	6	3,24%				France
Et maintenant on va où	41	0	41	5	3,80%	VO		AE	France
le Mulot menteur	38	2	40	4	4,63%		JP	AE JP	France, Suisse, Israël
Programme Starevitch	25	13	38	1	17,59%		JP		France
L'Ordre et la morale	30	6	36	5	3,33%			AE	France
Toi, moi, les autres	33	3	36	5	3,33%				France
La conquête	33	1	34	6	2,62%				France
Morning Glory	27	7	34	5	3,15%	VF			USA
La piel que habito	28	5	33	5	3,06%	VO		AE	Espagne
Impardonnables	27	5	32	4	3,70%			AE	France
The Green Hornet	29	3	32	5	2,96%	VO			USA
L'étalon noir	26	4	30	3	4,63%	VF	JP	AE JP	USA
Les Marches du Pouvoir	22	6	28	5	2,59%	VO		AE	USA
Tomboy	26	2	28	6	2,16%			AE RD	France
L'atelier enchanté	21	6	27	5	2,50%	VF	JP	AE JP	République Tchèque
1, 2, 3 Léon	26	0	26	2	6,02%		JP	AE JP	France
Detective Dee	23	3	26	4	3,01%	VF		AE	Chine
La ligne droite	25	1	26	5	2,41%				France
Les Géants	21	5	26	5	2,41%			AE	Europe
The social network	20	6	26	4	3,01%	VO		AE	USA
Tous les soleils	20	6	26	6	2,01%			AE	France
A bout portant	24	0	24	5	2,22%				France
Another year	22	0	22	4	2,55%	VO		AE	Grande-Bretagne
Le Ballon Blanc	22	0	22	3	3,40%	VO	JP	AE	Iran
Les Poupées du Diable	6	16	22	3	3,40%	VO	JP	AE JP	USA
Angèle et Tony	19	2	21	6	1,62%			AE	France

The Tourist	21	0	21	6	1,62%	VF			France, USA
Melancholia	17	3	20	4	2,31%	VO		AE RD	Europe
A bout de souffle	7	12	19	1	8,80%			AE PR	France
Holiday	19	0	19	5	1,76%				France
Poeye et les Mille et une nuits	17	2	19	5	1,76%	VF	JP	AE JP	USA
Goshu le violoncelliste	15	3	18	3	2,78%		JP	AE JP RD	Japon
Pieds nus sur les limaces	16	1	17	5	1,57%			AE	France
Santiago 73, post mortem	16	1	17	4	1,97%	VO		AE RD	Chili, Mexique, Allemagne
La boîte à malice	15	1	16	5	1,48%		JP	AE	Japon
La Permission de minuit	13	3	16	4	1,85%			AE	France, Belgique
Coup d'éclat	14	1	15	4	1,74%			AE	France
Le Secret de la Pyramide	8	7	15	4	1,74%	VF			USA
Le Sentiment de la chair	11	4	15	2	3,47%			AE	France
Rabbit Hole	12	3	15	4	1,74%	VO		AE	USA
Duel	13	1	14	2	3,24%	VO		AE	USA
La flûte et le grelot	9	5	14	3	2,16%	VF	JP	AE JP	Chine
Les 7 frères	14	0	14	3	2,16%		JP		France
Hors-jeu	10	3	13	1	6,02%	VO		AE	Iran
La Fée	12	1	13	3	2,01%		JP	AE RD	France
Le tigre et les animaux de la forêt	13	0	13	5	1,20%	VF	JP	AE JP	Lettonie
L'étrange affaire Angélica	11	2	13	2	3,01%	VO		AE RD	Europe
We want sex equality	11	2	13	5	1,20%	VO		AE	Angleterre
Drive	12	0	12	4	1,39%	VF		AE	USA
Et soudain, tout le monde me manque	10	2	12	7	0,79%				France
I wish I knew	9	3	12	5	1,11%	VO		AE RD	Chine
Le Président	10	2	12	3	1,85%			AE	France
A nos amours	11	0	11	1	5,09%			AE PR	France
Frankenstein	7	4	11	2	2,55%	VO	JP	AE	USA
Bienvenuti al Sud	10	0	10	1	4,63%	VO			Italie
Shahada	10	0	10	5	0,93%	VO		AE	Allemagne
La Nostra Vita	9	0	9	4	1,04%	VO		AE	Italie
Je suis un no Man's Land	4	4	8	5	0,74%			AE	France
L'Enfance nue	5	3	8	1	3,70%			AE	France
Route Irish	8	0	8	4	0,93%	VO		AE	Europe
Vent de folie à la ferme	0	8	8	3	1,23%	VF	JP	AE JP	Iran
Blackthorn	5	2	7	6	0,54%	VO		AE	Espagne
L'Homme invisible	7	0	7	3	1,08%	VO	JP	AE JP RD	USA
Le Roi de la forêt des brumes	2	4	6	1	2,78%		JP	AE JP	France
Somewhere	4	2	6	3	0,93%	VO		AE	USA
Attenberg	4	1	5	3	0,77%	VO		AE RD	Grèce
Les contes de la ferme	2	3	5	3	0,77%		JP	AE JP	République Tchèque
Chico et Rita	3	1	4	2	0,93%	VO		AE	Espagne
La Ballade de l'impossible	4	0	4	3	0,62%	VO		AE	Japon
Nowhere Boy	4	0	4	3	0,62%	VO		AE	Canada, GB
Sound of noise	0	4	4	3	0,62%	VO		AE RD	Suède
L'étrange Noël de Mister Jack	3	0	3	1	1,39%	VF	JP	AE JP	USA
Peurs du noir	0	3	3	1	1,39%				France
TOTAL	10 792	1 331	12 123	629	9,42%				

Fréquentation scolaires

TITRE DU FILM	SCOLAIRES	EXOS	TOTAL	Nb séances	Moyenne occupation par séance		Recettes en €
Blow Up	14	1	15	1	15,00	Lycéens	35,00
L'Enfant sauvage	40	4	44	1	44,00	Collégiens (4/3ème)	100,00
Abouna	421	43	464	6	77,33	Collégiens (5ème)	1 052,50
1, 2, 3... Léon	549	30	579	8	72,38	Ecole Cycle 2	1 372,50
L'argent de poche	874	40	914	11	83,09	Ecole Cycle 3	2 185,00
Le Petit Lieutenant	56	6	62	1	62,00	Lycéens	140,00
Tex Avery Follies	425	45	470	7	67,14	Collège (tous)	1 062,50
Tex Avery Follies	940	52	992	10	99,20	Primaires Cycle 3	2 350,00
L'étrange Noël de Mr Jack	506	44	550	6	91,67	Primaires Cycle 2	1 265,00
Blow Up	74	2	76	1	76,00	Lycéens	185,00
Les 7 frères	59	6	65	1	65,00	Hors dispositifs	147,50
Le Chien jaune de Mongolie	459	32	491	6	81,83	Primaires Cycle 2	1 147,50
Rue Case-Nègres	339	21	360	3	120,00	Primaires Cycle 3	847,50
Rue Case-Nègres	372	34	406	5	81,20	Collégiens (6/5ème)	930,00
L'apprenti	95	8	103	1	103,00	Collégiens (4/3ème)	237,50
Persepolis	186	15	201	2	100,50	Lycéens	465,00
	5409	383	5792	70			13 522,50

Evolution de la fréquentation

	2011	Evolution par rapport à 2010	2010	Evolution par rapport à 2009	2009	Evolution par rapport à 2008	2008	Evolution par rapport à 2007	2007
Nombre de billets de cinéma vendus	17 824	-5,10%	18 782	6,50%	17 636	-4,88%	18 541	32,09%	14 037
Nombre de cartes d'abonnement vendues	241	46,06%	165	50,00%	110	74,60%	63	26,00%	50
Recette totale (en €)	52 959,00	3,29%	51 274,50	9,48%	46 835,80	2,08%	45 880,40	29,35%	35 469,50
Prix moyen du billet de cinéma (en €)	2,97	8,84%	2,73	2,80%	2,66	7,32%	2,47	-2,07%	2,53

Répartition par prix de billets

	2011	%	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%
Gratuit	1638	9,19%	1887	10,05%	1581	8,96%	1434	7,73%	1152	8,21%
1,00 €	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	132	0,71%	46	0,33%
2,00 €	467	2,62%	4631	24,66%	5500	31,19%	9180	49,51%	7802	55,58%
2,30 €	0	0,00%	2210	11,77%	3541	20,08%	1223	6,60%	995	7,09%
2,50 €	8 812	49,44%	4208	22,40%	1644	9,32%	2120	11,43%	297	2,12%
3,00 €	1 742	9,77%	550	2,93%	2	0,01%	---	---	46	0,33%
3,50 €	54	0,30%	82	0,44%	30	0,17%	49	0,26%	30	0,21%
4,00 €	2 195	12,31%	3908	20,81%	4616	26,17%	3715	20,04%	3115	22,19%
4,50 €	2 022	11,34%	809	4,31%	---	---	---	---	---	---
5,50 €	0	0,00%	530	2,82%	721	4,09%	688	3,71%	622	4,43%
6,00 €	890	4,99%	237	1,26%	---	---	---	---	---	---